



انجمن حامیان فرهنگ قرص الحسنة و کار آفرینی اجتماعی

جامعه رهیاران

تبیین الگوی تعالی اجتماعی رسالت

اردیبهشت
۱۴۰۵



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُتُ فِي الْأَرْضِ...

آنچه به مردم نفع می‌رساند در زمین [باقی] می‌ماند.

سوره رعد، آیه ۱۷



مقدمه: جامعه رهیاران؛ پیشران تحول در زیست‌بوم انجمن حامیان

زیست‌بوم «انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی» با دربرگرفتن بیش از ۱۰ میلیون عضو، بستری گسترده برای تعالی اهداف اجتماعی - اقتصادی است. پایداری و توسعه فعالیت‌ها در ابعاد مختلفی نظیر همیاری اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی و قرض‌الحسنه، نیازمند مشاوره و همراهی مستمری است که مسیر رشد و شکوفایی اعضا را هموار سازد.

در پاسخ به این ضرورت راهبردی، «جامعه رهیاران» شکل گرفته است. این مجموعه، متشکل از ۵ هزار نیروی متخصص و دغدغه‌مند در سازمان‌های رهیاری و دبیرخانه انجمن حامیان است که با ایفای نقش‌های تخصصی و اجتماعی، پیشران توانمندسازی اعضای زیست‌بوم به شمار می‌روند.

این نوشتار، فرصتی برای تبیین دقیق جایگاه، وظایف و نحوه عملکرد این بازوان توانمند در مسیر تحقق اهداف متعالی انجمن است.



سازمان‌های رهیاری؛ زیرساخت‌های تخصصی خدمت‌رسانی در زیست‌بوم

«جامعه رهیاران» به عنوان متولی مشاوره و همراهی اعضای زیست‌بوم، متکی بر زیرساخت‌های تخصصی چند سازمان خدمات دهنده تحت عنوان «سازمان‌های رهیاری» فعالیت می‌کنند.

این سازمان‌ها بستر و سامانه‌های مورد نیاز برای «رهیاری» هرچه دقیق‌تر و مؤثرتر را فراهم می‌آورند و ابزارهای لازم را برای پاسخگویی به نیازهای ۱۰ میلیون عضو در اختیار رهیاران قرار می‌دهند.

سازمان‌های رهیاری با اتکا به دانش و تخصص خود، مدیریت عملیاتی بخش‌های مختلف زیست‌بوم را بر عهده دارند که اهم آن‌ها عبارتند از: «بانک قرض‌الحسنه رسالت» (خدمات بانکی)، شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت (اعتبارسنجی)، شرکت کارگزاری بیمه رسالت (امور بیمه‌ای)، شرکت دانش بنیان فرداپ (توسعه بازار، حسابداری اعضا و...)، شرکت شکوه ایثار (ارسال و تحویل) و دانشگاه توسعه اجتماعی رسالت (مدیریت دانش و فرهنگ‌سازی).

این مجموعه سازمان‌ها در کنار یکدیگر، پیکره‌بندی خدمات زیست‌بوم را تشکیل داده و بستر لازم را برای فعالیت‌های تخصصی و نقش‌آفرینی حرفه‌ای «جامعه رهیاران» فراهم می‌آورند.



نقش‌ها و جایگاه‌های تخصصی در جامعه رهبران

اعضای «جامعه رهبران» بر اساس نقش و محل فعالیت، در دو گروه کلی قابل تفکیک هستند: گروه نخست، افرادی هستند که در «سازمان‌های رهبری» بر اساس نوع خدمات تخصصی آن سازمان (نظیر بانکی، ارزیابی توان مالی، بیمه، ارسال و تحویل، فناوری اطلاعات و...) به اعضا خدمت‌رسانی می‌کنند.

گروه دوم، نیروهایی هستند که در «دبیرخانه انجمن حامیان» فعالیت داشته و وظیفه هماهنگی و پشتیبانی، مشاوره و همراهی اعضا را بر عهده دارند نظیر:

- دبیر امور: هماهنگی و هم‌آهنگی موضوعاتی نظیر: امور تخصصی (مانند عضویت، اعتماد اجتماعی، ارزیابی اعتباری و...)؛ امور مرتبط با سازمان‌ها (مانند کمیته امداد، سازمان بهزیستی، سازمان آموزش و پرورش، سازمان اتکا و...)؛ امور مربوط به استان‌ها و مناطق جغرافیایی (مانند دبیر امور اصفهان)
- دستیار دبیر: در هم‌آهنگی موضوعات، دبیر امور مربوطه را یاری می‌کند.
- رهیار محدوده: مشاوره و همراهی اعضای ساکن در محدوده جغرافیایی مشخص
- رهیار سازمان: مشاوره و همراهی اعضای شاغل در یک سازمان خاص (مثل کمیته امداد، بهزیستی و...)
- رهیار آنلاین: ارائه مشاوره و راهنمایی به اعضا به صورت شبانه‌روزی و آنلاین در رابطه با انواع خدمات سامانه‌های مرتبط با ام رسالت
- پشتیبان: منظور پیگیری امور اعضا در سازمان‌های رهبری (نظیر بانک قرض‌الحسنه رسالت، پارت، شکوه ایثار، نوین دادفر و...)

این شبکه گسترده از نقش‌ها در دبیرخانه انجمن حامیان، در کنار فعالیت متخصصان در سازمان‌های رهبری، تضمین‌کننده ارائه خدماتی دقیق، سریع و پاسخگو به تک‌تک اعضای زیست‌بوم است.



«رهیار»: همراه دغدغه‌مند اعضا در زیست‌بوم انجمن حامیان

از میان اعضای «جامعه رهیاران»، کسانی که «انگیزه، علاقه و مهارت لازم» را برای مشاوره و همراهی اعضا دارا هستند، «رهیار» نامیده می‌شوند.

در این راستا، بیش از هزار نفر رهیار در اقصی نقاط کشور حضور دارند که با تکیه بر شناخت دقیق از اعضای جامعه محلی، در پی فعال‌سازی و توانمندسازی آنان در ابعاد مختلف اقتصادی-اجتماعی هستند. این همراهان، با تسلط بر ظرفیت‌های «سرزمین مجازی ام‌رسالت»، در موضوعات متنوعی همچون توسعه فرهنگ همیاری اجتماعی، رونق کار و کسب‌های خرد و خانگی، ترویج قرض‌الحسنه مشاوره‌های متناسب ارائه داده و با پیگیری، هماهنگی و همراهی مستمر، مسیر رشد و ارتقای اعضا را هموار می‌کنند.

رهیار در ایفای این نقش، دغدغه‌مند و باانگیزه است، مهارت‌های متنوع دارد و بر فرآیندها اشراف کافی داشته، توانایی ارتباط‌گیری متناسب با جامعه هدف را داراست و با همراهی چندجانبه، در ارتقای فعالیت‌های اعضای این زیست‌بوم نقش‌آفرینی می‌کند.



تنوع رهیاران در زیست‌بوم انجمن حامیان

رهیاران از میان اعضای «جامعه رهیاران» (نیروهای موظف در سازمان‌های رهپاری و دبیرخانه انجمن حامیان) برگزیده می‌شوند و بر اساس نقش و حوزه فعالیت، در انواع مختلفی قرار می‌گیرند. این تنوع نقش‌ها تضمین می‌کند که هر عضو، هسته کارآفرینی اجتماعی، هسته اعتماد اجتماعی، هسته جهادی، کانون همپاری اجتماعی و هر سازمانی در این زیست‌بوم، رهپاری مشخص و در دسترس داشته باشد.

۱) رهیاران اجتماعی

این دسته شامل هر یک از اعضای جامعه رهیاران است که در کنار جایگاه شغلی تخصصی خود در یکی از سازمان‌های رهپاری، به رهپاری اعضای انجمن حامیان می‌پردازند. یک رهپار اجتماعی ممکن است یک یا چند عضو حقیقی، راهبران اجتماعی و اعضای هسته‌های کارآفرینی اجتماعی یا کانون‌های همپاری اجتماعی را در ارتباط با سامانه‌های مختلف «ام‌سالت» همراهی و مشاوره کند.



تنوع رهیاران در زیست‌بوم انجمن حامیان

۲) رهیاران محدوده و رهیاران سازمان

این دو نقش، از میان کارکنان دبیرخانه انجمن حامیان انتخاب می‌شوند. «رهیاران محدوده» به صورت ویژه وظیفه مشاوره و همراهی اعضای ساکن یا شاغل در یک محدوده جغرافیایی خاص را بر عهده دارند، در حالی که «رهیاران سازمان» متولی پیگیری امور مرتبط با نهادها و سازمان‌های خاص (مانند کمیته امداد یا سازمان بهزیستی) و اعضای مرتبط با آن‌ها هستند.

جایگاه سازمانی این رهیاران با نقش اجتماعی‌شان پیوندی ناگسستنی دارد؛ به این معنا که «رهیاری» هم عنوان سازمانی آنان در دبیرخانه انجمن حامیان است و هم هویت اجتماعی‌شان در ارتباط با اعضا. تحقق این جایگاه، بدون برخورداری از «روحیه» و «مهارت» رهیاری ممکن نیست؛ از این رو، آن‌ها باید در کنار ایفای وظیفه سازمانی‌اش، به صورت عمیق و مستمر، نقش رهیار دغدغه‌مند را برای تمامی اعضای محدوده یا سازمان تحت پوشش ایفا کنند.



تنوع رهیاران در زیست‌بوم انجمن حامیان

از جمله مهارت‌هایی که یک رهیار محدوده یا رهیار سازمان باید داشته باشد، تسلط بر فرایندهای کلیدی زیست‌بوم است؛ از جمله: فرایند عضویت، ارتباط‌گیری مؤثر، شناسایی اعضای محدوده و اعضای فعال، اعتبارسنجی، خرید سفته، ثبت و پیگیری درخواست وام، کار با امضای دیجیتال، احراز هویت بیومتریک، چک دیجیتال، دریافت شناسه هسته کارآفرینی اجتماعی، تعریف «سات یا غرفه مجازی در بازار اعضا» و عرضه محصول یا خدمت در «سات».

همچنین، رهیار محدوده یا رهیار سازمان در رهیاری اعضا، از یک منطق اولویت‌بندی مشخص پیروی می‌کند تا بیشترین اثر را در توانمندسازی عضو داشته باشد. این اولویت‌ها به ترتیب عبارت‌اند از: ۱. اعضای موجود فعال؛ ۲. افرادی که تقاضای عضویت داده‌اند؛ ۳. اعضای موجود غیرفعال؛ ۴. افرادی که هنوز تقاضای عضویت نداده‌اند.

این ترکیب «جایگاه رسمی»، «نقش اجتماعی»، «مهارت‌های تخصصی» و «اولویت‌بندی هدفمند»، رهیاران محدوده و رهیاران سازمان را به بازیگران کلیدی در تحقق الگوی تعالی اجتماعی در زیست‌بوم انجمن حامیان تبدیل می‌کند.



تنوع رهیاران در زیست‌بوم انجمن حامیان

۳) رهیاران آنلاین

این گروه از کارکنان دبیرخانه انجمن حامیان، به صورت شبانه‌روزی و بدون محدودیت جغرافیایی از طریق «سامانه مشاوره آنلاین» (در ام‌رسالت) و «مشاوره تلفنی»، پاسخگوی پرسش‌های اعضا در رابطه با خدمات سامانه‌های «ام‌رسالت» بوده و فرآیند مشاوره و راهنمایی را به صورت برخط پیش می‌برند.

این شبکه گسترده از رهیاران با تکیه بر جایگاه‌های سازمانی متنوع، هم‌پوشانی دقیق مأموریت‌ها را تضمین کرده و با نگاهی دغدغه‌مند، تحقق اهداف کلان «الگوی تعالی اجتماعی رسالت» را در سراسر کشور ممکن می‌سازند.



«رهیاری»؛ فراتر از یک خدمت، یک نقش اجتماعی

«رهیاری» عنوان مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که رهیار در ارتباط با اعضای زیست‌بوم بر عهده می‌گیرد و طیفی از اقدامات شامل «مشاوره، راهنمایی، پیگیری، دنبال‌کردن و همراهی، هم‌آهنگی و هماهنگی» را دربرمی‌گیرد.

رهیاری در زیست‌بوم «انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی»، فراتر از یک فعالیت خدماتی معمول، یک نقش اجتماعی دغدغه‌مند است.

در تبیین جایگاه رهیار، می‌توان او را به مادری تشبیه کرد که در کانون خانواده، با اشراف بر تمام نیازها و با دغدغه‌ای درونی و مهارتی برخاسته از تعهد، برای رشد و تعالی فرزند خود می‌کوشد و هیچ‌گاه فعالیت خود را در قالب یک «خدمت» ساده نمی‌بیند؛ رهیار نیز در زیست‌بوم انجمن حامیان با همین نگاه، نسبت به نیازهای متنوع اعضا از قرض‌الحسنه تا کارآفرینی اجتماعی حساس است.

این نقش اجتماعی که با انگیزه درونی انجام می‌پذیرد، با هدف ارتقای کیفیت کار و زندگی اعضا و تسهیل مسیر دستیابی به اهداف اجتماعی و اقتصادی در چارچوب «الگوی تعالی اجتماعی رسالت» شکل گرفته است.

در نهایت، غایت این تلاش هدفمند، همگانی‌سازی فرهنگ همیاری اجتماعی، فرهنگ کارآفرینی اجتماعی و فرهنگ قرض‌الحسنه در سراسر کشور است که توسط این شبکه گسترده از رهیاران محقق می‌گردد.



از طریق:

همیاری اجتماعی | قرض الحسنه | کارآفرینی اجتماعی

زیست بوم «انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی» با بیش از ۱۰ میلیون عضو، بستری فراگیر برای شکوفایی فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی اعضاست. برای پایداری و رشد این زیست بوم، اعضا نیازمند مشاوره و همراهی مستمر هستند تا مسیر پیشرفتشان هموار شود. «جامعه رهیاران» پاسخی به این ضرورت است؛ مجموعه‌ای متشکل از ۵ هزار نیروی متخصص و دغدغه‌مند در «سازمان‌های رهیاری» و «دبیرخانه انجمن» که وظیفه‌ی توانمندسازی اعضا را بر عهده دارند.

در این شبکه، «رهیار» به عنوان یک همراه آگاه، میان اعضا و ظرفیتهای «سرزمین مجازی ام‌رسالت» پل می‌زند. «رهیاری» فراتر از یک وظیفه‌ی اداری، شامل مشاوره و همراهی دلسوزانه است که در قالب نقش‌های متنوعی همچون رهیاران اجتماعی، محدوده، سازمان و آنلاین نمود می‌یابد.

فلسفه وجودی این نقش، به عشق مادرانه می‌ماند؛ همان‌گونه که مادر با شناخت دقیق نیازهای فرزند برای رشد و بالندگی او تلاش می‌کند، «رهیار» نیز با دغدغه‌مندی درونی، نسبت به ابعاد مختلف فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی اعضا — از همیاری اجتماعی و قرض الحسنه تا کارآفرینی اجتماعی و کارهای خیرخواهانه — حساس است و ایشان را در مسیر «الگوی تعالی اجتماعی رسالت» همراهی می‌کند.