



انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی

قرض الحسنه

تبیین الگوی تعالی اجتماعی رسالت

دی ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْمُصَّدِّقِينَ وَالْمُصَدِّقَاتِ وَأَقْرَضُوا اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا يُضَاعَفُ لَهُمْ وَلَهُمْ أَجْرٌ كَرِيمٌ

همانا، مردان و زنانی که در راه خدا صدقه و احسان کنند و به خدا قرض نیکو دهند، احسان آنها را چندین برابر سازند و پاداش با لطف و کرامت نیز خواهند داشت.

سوره حدید، آیه ۱۸

بسم الله الرحمن الرحيم



صندوق‌های قرض‌الحسنه، یکی از نهادهای اسلامی اصیل هستند و من لازم می‌دانم روی این نکته تکیه کنم... صندوق قرض‌الحسنه، یک عمل اسلامی و یک حسنه است و اگر کسی به انجام این کار اقدام کند و نیت خیر داشته باشد، یکی از حسنات و انفاق‌های بزرگی است که کسی انجام می‌دهد. مقام معظم رهبری (مدظله العالی)





قرض الحسنه

بدون شک، اقتصاد در رشد و شکوفایی جوامع انسانی نقشی اساسی و حیاتی ایفا می‌کند. تحقق پیشرفت اقتصادی مطلوب، مستلزم وجود یک نظام اقتصادی سالم و کارآمد است. به جرأت می‌توان قرض الحسنه را مصداقی از نظام اقتصادی سالم برشمرد.

از طرفی بنگاه‌های کوچک و زودبازده به‌منظور دستیابی به پایداری و تأمین اقلام و تجهیزات مورد نیاز خود، به منابع مالی ارزان و در دسترس نیاز دارند. نظام مالی قرض الحسنه، با فراهم آوردن این منابع، فرصتی مناسب برای توسعه و ارتقاء این کسب و کارها فراهم می‌کند.

افزون بر این، فرهنگ قرض الحسنه، به عنوان نمادی بارز از همیاری اجتماعی و همدلی میان اقشار مختلف جامعه شناخته می‌شود. این فرهنگ، با فراهم آوردن شرایط مناسب برای حمایت افراد از یکدیگر، تأثیر مثبتی بر انسجام اجتماعی دارد و با ترویج آن، می‌توان به ساختار اجتماعی مستحکم‌تر و پایدارتر دست یافت.



در دین اسلام به موضوع "قرض الحسنه" توجه خاصی مبذول شده است؛ به گونه‌ای که ریشه‌های آن در قرآن کریم و سنت پیامبر اسلام (ص) و همچنین آموزه‌های اهل بیت علیهم السلام به وضوح قابل مشاهده است.

قرض الحسنه، به معنای اعطای قرض بدون ربا و با نیت خیرخواهانه، در قرآن کریم در چندین آیه به تصویر کشیده شده است. این مفهوم با تأکید بر نیت خیرخواهانه و بدون انتظار پاداش مادی و مبتنی بر اعتماد متقابل، روح تعاون و همیاری با یکدیگر را در جامعه اسلامی تقویت می‌کند. آیات قرآن به اهمیت این عمل نیک تأکید کرده و آن را راهی برای تقویت پیوندهای اجتماعی و برقراری عدالت اقتصادی معرفی می‌کنند.

یکی از آیات مهم در این زمینه آیه ۲۴۵ سوره بقره است که می‌فرماید: "مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ أَضْعَافًا كَثِيرَةً". این آیه به روشنی نشان می‌دهد که قرض الحسنه نه تنها عمل نیکو و ارجمندی است، بلکه خداوند بر انجام آن پاداش‌های زیادی وعده داده است.



جایگاه قرض الحسنه در الگوی تعالی اجتماعی رسالت

یکی از دغدغه‌هایی که اقشار خرد جامعه برای بهبود معیشت خود دنبال می‌کنند، نظام تامین مالی ای است که در دسترس، سهل و ارزان بوده و مبتنی بر ظرفیت‌های خود مردم شکل گرفته باشد.

در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، این باور وجود دارد که نظام مالی قرض الحسنه، یک نظام تأمین مالی شرعی ناب به شمار می‌رود که در قالب آن، افراد می‌توانند بدون هرگونه سود و با بکارگیری توان‌های مالی خرد اعضای جامعه، بسیاری از نیازهای مالی خود را برطرف نموده و حتی از آن برای راه‌اندازی کسب‌وکارها بهره ببرند.

در این راستا، بانک قرض الحسنه رسالت، به عنوان اولین بانک مردمی قرض الحسنه کشور، این بستر قرض نیکو و شرعی را برای تمامی اقشار جامعه مهیا نموده است.

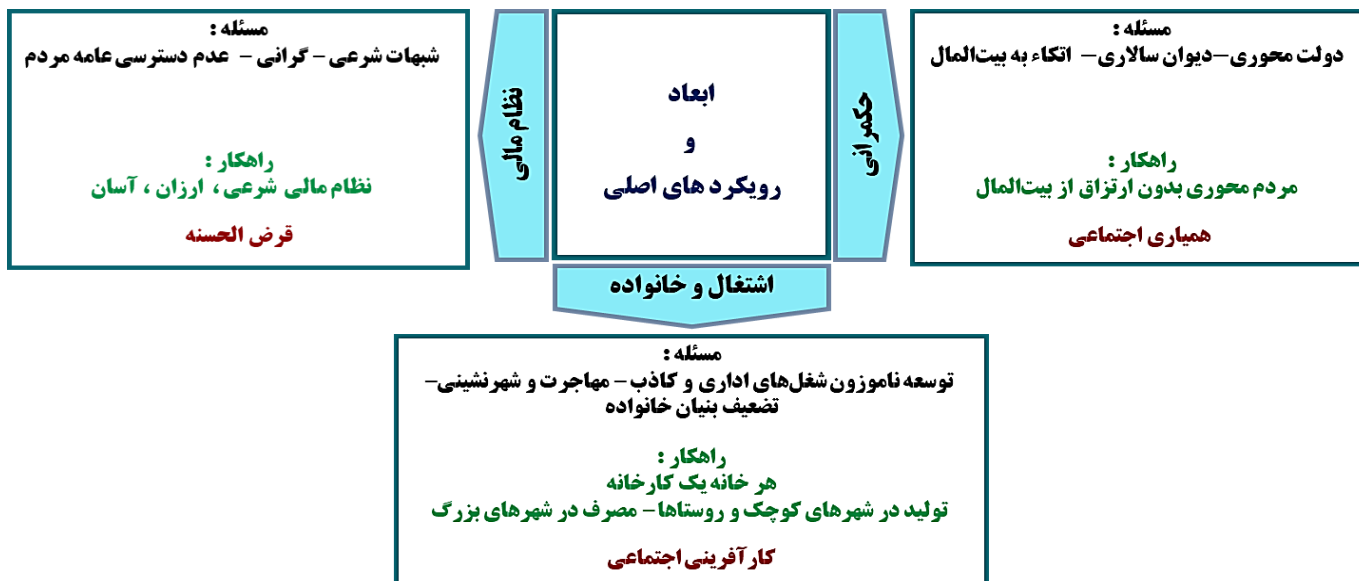
الگوی تعالی اجتماعی رسالت در محور قرض الحسنه، تحقق سه هدف اصلی «شرعی»، «آسان» و «ارزان» بودن را به طور هم‌زمان دنبال می‌کند. به عبارتی، قرض الحسنه محقق نمی‌شود مگر اینکه سه هدف مذکور به ثمر نشسته باشد.



- **شرعی بودن:** به این معناست که باید تبادلات مالی، مبتنی بر نظرات تمامی مراجع و علمای جهان اسلام (اعم از اهل تشیع و تسنن) بوده و هیچ ابهام و شبهه شرعی در آن نباشد. در این محور، تأکید بر آن است که تبادلات مالی، مشروط نباشد، زیاده بر قرض نباشد و در جریان مبادلات، وجه التزام، جریمه تأخیر و کارمزد، اخذ نشود.
- **ارزان بودن:** به این معناست که افراد در تبادلات مالی خود، کمترین هزینه را صرف کنند. از جمله هزینه‌هایی که در جریان تبادلات مالی بر افراد، فشار زیادی می‌آورد، اخذ مبالغ هنگفتی بابت کارمزد وام است که در وام قرض‌الحسنه بدون کارمزد، این هزینه به کمترین حد ممکن می‌رسد.
- **آسان بودن:** مردم در تبادلات مالی، با کمترین دردسر و چالش مواجه شوند. از جمله می‌توان به مواردی نظیر حضوری و فیزیکی بودن عمده خدمات مرتبط با تبادلات مالی، زمان‌گیر و دیوانسالارانه بودن فرایند دریافت وام، مشکلات مربوط به ارائه ضمانت جهت دریافت وام و ... اشاره کرد. رویکرد کنونی الگوی تعالی اجتماعی رسالت به گونه‌ای طرح‌ریزی شده است که افراد بتوانند بدون محدودیت جغرافیایی و بدون نیاز به حضور در شعب بانکی، به راحت‌ترین وجه، از خدمات قرض‌الحسنه استفاده کنند.



جایگاه قرض الحسنه در الگوی تعالی اجتماعی رسالت





توسعه قرض الحسنه مبتنی بر همیاری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی

به طور کلی، لازمه استمرار فعالیت‌های یک جامعه انسانی، نظام تأمین مالی پایدار می‌باشد. می‌توان نظام تأمین مالی را به منزله خون در بدن انسان تشبیه کرد. همانطور که بدن انسان برای سالم ماندن، باید با ورزش و تغذیه مناسب، خون‌سازی پایدار داشته باشد، یک جامعه متعالی نیز برای قوام فعالیت‌هایش، باید از ظرفیت‌های بومی خود در تأمین مالی پایدار بهره ببرد.

الگوی تعالی اجتماعی رسالت نیز مبتنی بر این اعتقاد است که چنانچه اقشار خرد جامعه در تأمین مالی، بر اساس فرهنگ مقدس قرض الحسنه، با یکدیگر تعاون و همیاری داشته باشند، بخش شگرفی از مسائل اقتصادی- اجتماعی جامعه حل خواهد شد.

کار و کسب‌های خرد و خانگی به عنوان یکی از ارکان اقتصادی جوامع، می‌توانند تأثیرات شگرفی بر نظام‌های مالی ایجاد کنند. با افزایش درآمدهای حاصل از این کار و کسب‌ها، امکان بیشتری برای جذب سرمایه در نظام مالی قرض الحسنه فراهم می‌آید. در ضمن، این رونق به پایداری نظام قرض الحسنه کمک می‌کند و افراد بیشتری قادر به دسترسی به این منابع مالی خواهند بود.

در ادامه به مثال‌هایی از تاثیر همیاری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی در توسعه فرهنگ قرض الحسنه خواهیم پرداخت.



کانون همیاری اجتماعی مسجد ازگل تهران

اعضای کانون همیاری اجتماعی مسجد ازگل تهران که بالغ بر ۵۰۰۰ نفر می‌باشند، از طریق تجمع اعتبار حساب‌های قرض‌الحسنه خود در بانک قرض‌الحسنه رسالت، بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان وام قرض‌الحسنه دریافت کرده‌اند. اعضای این کانون توانسته‌اند این مبالغ را صرف تامین معیشت خود و نیز تامین جهیزیه زوج‌های جوان، ساخت خانه در منطقه سیل‌زده خوزستان، تامین هزینه‌های درمان بیماران کنند.





کانون همیاری اجتماعی آیت الله فاضل ورزنه

شهر ورزنه زمانی سرشار از نعمت و برکت بود، اما به دلیل کم آبی و خشکسالی، معیشت اهالی آن به مخاطره افتاد. کشاورزی، دامپروری و باغداری به عنوان منابع اصلی درآمد مردم به شدت تحت تأثیر قرار گرفت و بسیاری از خانواده‌ها از درآمد خود محروم شدند.



آن‌ها با همیاری اجتماعی اعضای کانون در تجميع اعتبار حساب‌های قرض‌الحسنه و نیز با بهره‌گیری از ظرفیت حامیان، موفق به دریافت وام‌های قرض الحسنه شدند و بدین ترتیب توانستند با اتکا به منابع داخلی، رونق و شکوفایی را به کاروکسب‌های خود بازگردانند.

در پاسخ به این چالش‌ها، اعضای کانون همیاری اجتماعی آیت الله فاضل ورزنه با راهبری حاج آقا حاتمی، موفق به راه‌اندازی حدود ۲۶۰ کاروکسب جایگزین مشاغل کشاورزی و دامداری نظیر پرورش طیور، پرورش زنبور عسل، قالیبافی، پوشاک، تولید قطعات جاروبرقی و... شدند.



کانون همیاری اجتماعی روستای چاهوک

شصت سال پیش، روستای چاهوک یزد با سیل خسارت باری مواجه شد که به نابودی خانه‌ها، مزارع و دام‌های مردم انجامید. علی‌رغم این آسیب‌ها، مردم روستا در تلاش بودند تا از وقوع مجدد چنین حادثه‌ای جلوگیری کنند.

با همیاری اجتماعی و با استفاده از اعتبار حساب‌های قرض‌الحسنه اعضای کانون همیاری اجتماعی، ساکنان روستا موفق به دریافت وام قرض‌الحسنه از بانک قرض‌الحسنه رسالت شدند و دیوار چینی رودخانه فصلی روستا را آغاز کردند. این تدبیر پیشگیرانه در سیل سال ۱۴۰۱ نتیجه مثبتی به همراه داشت و روستای چاهوک از آسیب محفوظ ماند، در حالی که روستاهای همجوار خسارات زیادی متحمل شدند.





روستای قپان علیا کلاله استان گلستان

مردم روستای قپان علیا با استفاده از ظرفیت قرض الحسنه توانسته‌اند روستای خود را آباد کنند. آن‌ها با استفاده از اعتبار حساب قرض الحسنه اعضای کانون همیاری اجتماعی روستا توانسته‌اند حوزه علمیه، مسجد، مدرسه و چاه آب در روستایشان احداث کنند.

علاوه بر این، اگر هر کدام از مردم روستا نیاز مالی داشته باشند بقیه اعضا از طریق اعتبار حساب خود، از وی حمایت می‌کنند تا با وام قرض الحسنه بتواند مشکلاتش را برطرف کند.





بانک قرض الحسنه رسالت

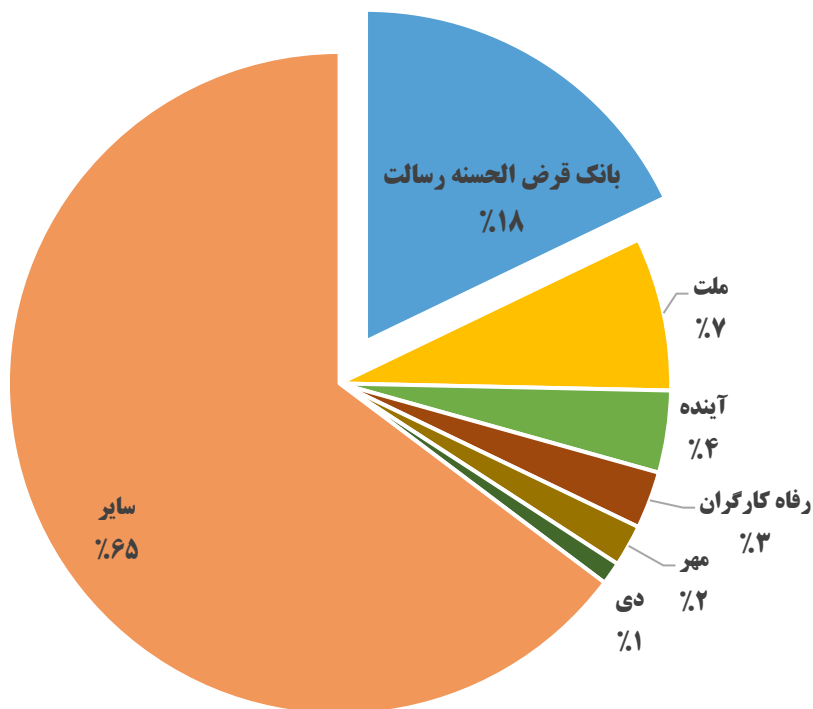
بانک قرض الحسنه رسالت، اولین بانک مردمی قرض الحسنه در کشور است که به پشتوانه حدود ۳۰ سال فعالیت قرض الحسنه و با سپرده گذاری حدود ۱۰ میلیون نفر از آحاد جامعه، با پیشگامی در بانکداری دیجیتال و در قالب سازوکار نوآورانه بانکداری اجتماعی، تمامی خدمات بانکی را به صورت بدون شعبه در سراسر کشور ارائه می نماید.

در این بانک، سه بعد هویتی «قرض الحسنه» (تمامی سپرده ها و تسهیلات فقط قرض الحسنه)، «خرد» (مخاطب قرارداد عامه مردم و کسب و کارهای خرد و خانگی) و «اجتماعی» (بدون توقع سود از جانب سهامداران و سپرده گذاران و ارائه خدمات به جمع های مردمی) مورد تأکید می باشد.

رویکرد بانک در طول این سال ها با توجه به شرعی بودن، دسترس پذیری و ارزان بودن، مورد استقبال آحاد جامعه قرار گرفته است. به طور مثال، این بانک در شهریور سال ۱۴۰۳ با کسب سهم ۱۷/۸۶ درصدی از کل مبالغ تراکنش های موبایلی شبکه پرداخت کشور، از بین ۳۰ بانک و موسسه اعتباری، به جایگاه اول دست پیدا کرده است.



سهم هر بانک از کل مبلغ تراکنش‌های موبایلی





نظام وام قرض الحسنه بدون کارمزد

طبق قانون و مطابق با فتاوی مراجع در حال حاضر در شبکه بانکی کارمزد ۴ درصدی برای وام قرض الحسنه در نظر گرفته شده است. این کارمزد در بانک قرض الحسنه رسالت نیز دریافت می شود. اخذ کارمزد در بین علمای اسلامی موضوع اختلافی می باشد.

به طور کلی، فتاوی علمای جهان اسلام در خصوص کارمزد وام قرض الحسنه، در سه دسته تقسیم می شوند:

۱. گرفتن کارمزد توسط قرض دهنده به هیچ صورتی جایز نیست؛
 ۲. گرفتن کارمزد توسط قرض دهنده در صورتی که درصدی از مبلغ وام نباشد، جایز است؛
 ۳. گرفتن کارمزد توسط قرض دهنده، اگرچه به صورت درصدی از مبلغ وام باشد، جایز است؛
- بنابراین تنها راه پرداخت وام قرض الحسنه، به صورتی که با هیچ یک از این فتاوا مغایرت نداشته باشد، «پرداخت وام قرض الحسنه بدون کارمزد» می باشد.



بر این اساس، اگرچه پرداخت وام‌های پر برکت قرض‌الحسنه بدون کارمزد، سالیان متمادی در مقیاس محدود و با شیوه‌های سنتی، در قالب صندوق‌های کوچک خانوادگی، مسجدی و ... به انجام می‌رسید، اما انجام این امر در مقیاس وسیع توسط یک بانک بزرگ، با هزینه‌های گزاف عملیاتی و غیر عملیاتی، به دلیل فقدان الگویی اجرایی، همواره امری نشدنی به نظر می‌رسید و به یکی از آرزوهای جامعه اسلامی تبدیل شده بود.

در سال ۱۴۰۲ پس از چندین سلسله اقدامات اجرایی، این آرزوی دیرین یعنی «نظام پرداخت وام قرض‌الحسنه بدون کارمزد» تحقق یافته و جهت بهره برداری در اختیار عموم امت اسلامی قرار گرفته است.

نظام وام قرض‌الحسنه بدون کارمزد توانست در اولین دوره جایزه نوآوری اجتماعی (جانا) که در سال ۱۴۰۳ برگزار شد، نشان شمس را دریافت کند. نشان شمس به طرح‌هایی تعلق می‌گیرد که اثرات اجتماعی پایدار و گسترده دارند و موفق به ایجاد تحول‌های بزرگ در عرصه اجتماعی شده‌اند.



مدل‌های قرض‌الحسنه در الگوی تعالی اجتماعی رسالت

به‌طور کلی در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، قرض‌الحسنه در سه مدل کلی «انفرادی»، «حامیان» و «قرض‌الحسنه ویژه» صورت می‌گیرد.

الف) مدل انفرادی

در این مدل، هر عضو می‌تواند با هدف ترویج قرض‌الحسنه، مبالغی را در حساب قرض‌الحسنه خود پس‌انداز کند و بر اساس عملکرد مالی حساب خود (بدون شرط و جدول)، از وام قرض‌الحسنه برای تأمین مالی امورات خود بهره‌برد.

ب) مدل حامیان اعتباری

از جمله اتفاقات مطلوبی که در دل اعضای این زیست‌بوم رخ می‌دهد، همیاری آنها با یکدیگر در رفع مشکلات معیشتی و اقتصادی از طریق ساز و کاری است که توسط بانک قرض‌الحسنه رسالت با عنوان «حمایت اعتباری» تعریف شده است. در این مدل، اعضا می‌توانند از طریق سامانه «ام‌حامی» در «ام‌رسالت» با استفاده از اعتبار حساب خود، از سایر اعضا جهت اخذ «وام قرض‌الحسنه» یا «خرید اقساطی» انواع محصولات یا خدمات عرضه شده در «سامانه‌های ام‌رسالت»، نظیر محصولات کار و کسب‌های خرد و خانگی، خدمات بیمه‌ای یا مشارکت در طرح‌های رسالت آسمانی، حمایت کنند. این افراد که می‌توانند اشخاص حقیقی یا حقوقی باشند، تحت عنوان حامیان اعتباری شناخته می‌شوند.



ج) مدل وجوه اداره شده

در این مدل، قرض الحسنه بر اساس اصل پول اختصاص یافته توسط اعضا، اعطا می شود. مبتنی بر این مدل، هر عضو که قصد داشته باشد مبلغی را تحت عنوان قرض الحسنه به دیگر اعضا اعطا کند و در موعد مقرر بازپرداخت آن صورت گیرد یا این دغدغه را دارد که مبلغ اعطا شده برای نیاز یا امور خاصی مصرف شود، می تواند از سامانه های ام رسالت برای این امر بهره ببرد.

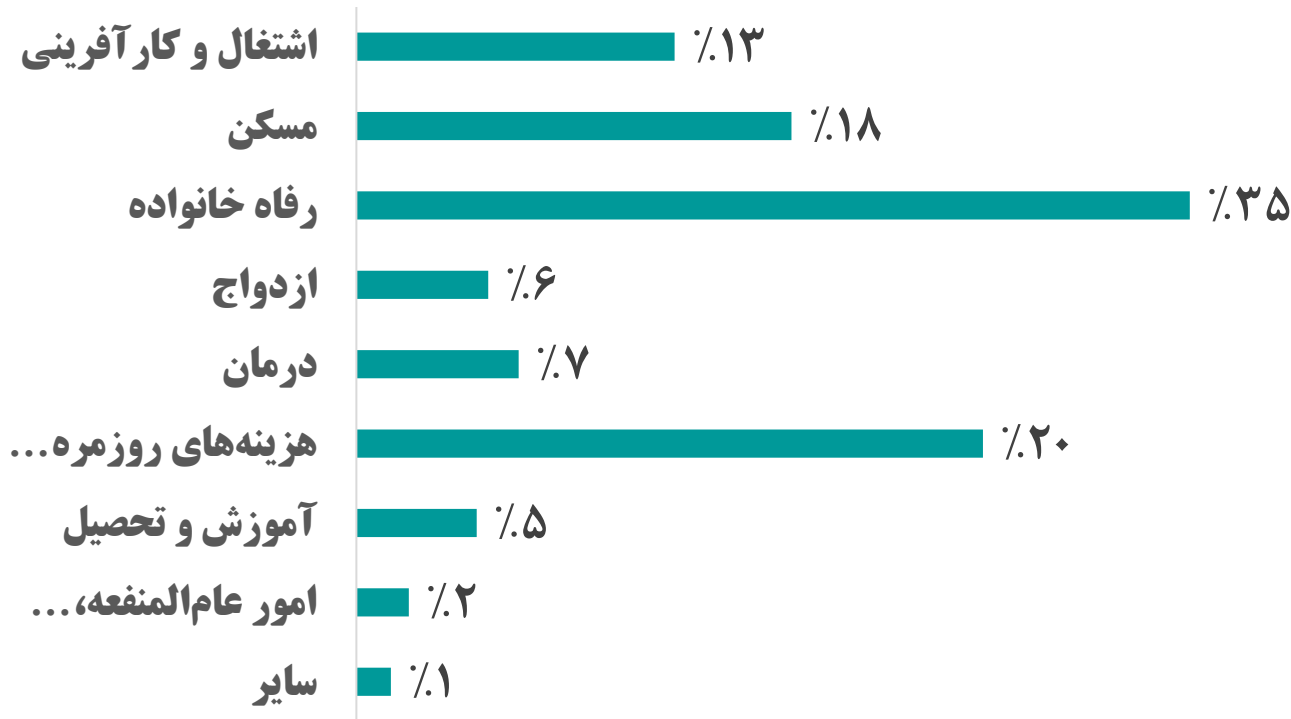
مثلاً از طریق سامانه اعتبارسنجی مرآت و سامانه آی کاپ (سفته الکترونیک)، میزان توان بازپرداخت ماهیانه عضو مورد نظر را تشخیص می دهد و یا در صورت معوق شدن بدهی ها، می تواند از ساز و کار پیگیری معوقات برای تسهیل این امر استفاده کند. یا از طریق سامانه ام بازار، می تواند مبلغی را تحت عنوان اعتبار کاربری تعریف کند تا عضو مورد نظر از طریق این ساز و کار، مستقیماً کالاهای مورد نیاز خود را از این بازار خریداری کند.



محورهای مصرف قرض الحسنه در الگوی تعالی اجتماعی رسالت

دغدغه‌ی محوری در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، بهبود معیشت اقشار خرد جامعه است. در این زیست‌بوم، کلیه وام‌های قرض‌الحسنه‌ای که اعطا می‌شود، عمدتاً جهت تأمین نیازهای جاری و معیشتی اعضا یا بهبود کار و کسب‌های خرد و خانگی می‌باشد.

مطابق نمودار روبرو که نتیجه آخرین پیمایشی است که در سال ۱۴۰۳ انجام شده است حدود ۳۵ درصد وام‌های اعطایی قرض‌الحسنه، صرف رفاه خانواده، ۲۶ درصد صرف هزینه‌های روزمره زندگی، ۱۸ درصد صرف هزینه‌های مسکن، ۱۳ درصد صرف هزینه‌های اشتغال و کارآفرینی، ۷ درصد صرف هزینه‌های درمان، ۶ درصد صرف هزینه‌های ازدواج، ۵ درصد آموزش و تحصیل، ۲ درصد صرف هزینه‌های امور عام المنفعه و خیریه و زیارت و ۱ درصد هم صرف سایر مصارف شده است.





وام حمایتی اشتغالزایی

با توجه به تأکید الگوی تعالی اجتماعی رسالت بر رونق کار و کسب‌های خرد و خانگی، سازوکاری متمایز تحت عنوان «وام حمایتی اشتغالزایی» برای تأمین مالی آن در نظر گرفته شده است.

به‌بیانی دیگر، این مبلغ مستقیماً در زنجیره ارزش تولید کالا و خدمات قابل استفاده است. به‌عنوان مثال، اعضا می‌توانند از این مبالغ در سامانه ام‌بازار، مواد اولیه و تجهیزات یا سایر خدمات مورد نیاز برای تکمیل زنجیره ارزش خود را خریداری کنند.

لازم به‌ذکر است که منابع این نوع از وام‌ها حتماً باید از طریق حامیان تأمین شود. در این میان می‌توان به حامیانی نظیر انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی، وزارت ورزش و جوانان، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و... اشاره کرد.



سامانه‌های درگیر در وام قرض الحسنه

به طور کلی، بانک قرض الحسنه رسالت از دو طریق (با کارمزد و بدون کارمزد) اقدام به پرداخت وام قرض الحسنه می‌کند. در این مسیر، بانک به عنوان قرض دهنده، متولی اصلی پرداخت وام قرض الحسنه محسوب می‌شود، اما در عین حال، سازمان‌های خدما‌ن‌دهنده دیگری نیز، سامانه‌های متعددی را در تکمیل فرایند درخواست وام، در «سوپر اپلیکیشن ام رسالت»، در اختیار اعضا قرار داده‌اند:

✓ پیشخوان مجازی رسالت (جهت برآورد وام)

✓ سامانه ام حامی (جهت حمایت اعتباری از سایر اعضا در وام قرض الحسنه)

✓ سامانه اعتبارسنجی مرآت (جهت تعیین توان بازپرداخت ماهیانه و سقف تعهد/ضمانت)

✓ سامانه آی کاپ (جهت خرید سفته الکترونیک)

✓ سامانه‌های همراه بانک و وی بانک (جهت درخواست وام قرض الحسنه با کارمزد)

✓ سامانه درخواست وام قرض الحسنه بدون کارمزد (در ام رسالت)

* برای اطلاعات بیشتر درباره ام رسالت، رجوع شود به صفحه ۲۴



پیشخوان مجازی رسالت

پیشخوان مجازی رسالت، سامانه مجازی مدیریت درخواست‌های اعضا است. این ابزار امکان دسترسی به خدمات بانکی بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه را فراهم می‌کند. از جمله خدماتی که در این سامانه ارائه شده است، خدمت «برآورد وام» است و عضو از این طریق می‌تواند از میزان وام قرض‌الحسنه‌ای که می‌تواند درخواست کند، مطلع شود.

سامانه ام‌حامی

اعضا می‌توانند از طریق سامانه «ام‌حامی» در «سرزمین مجازی ام‌رسالت» با استفاده از اعتبار حساب خود، از سایر اعضا جهت اخذ «وام قرض‌الحسنه» یا «خرید اقساطی» انواع محصولات یا خدمات عرضه شده در «سامانه‌های ام‌رسالت»، نظیر محصولات کار و کسب‌های خرد و خانگی، خدمات بیمه‌ای یا مشارکت در طرح‌های رسالت آسمانی، حمایت کنند.

سامانه اعتبارسنجی مرآت

این سامانه بر اساس اطلاعات مالی اظهار شده و رفتار اعتباری عضو در شبکه بانکی، میزان توان بازپرداخت اقساط ماهیانه و میزان تعهد/ ضمانت را تعیین می‌کند.



سامانه آی کاپ

سامانه آی کاپ، خدمت امضای الکترونیک و سفته الکترونیک را به اعضا ارائه می دهد. در فرایند درخواست وام قرض الحسنه، پس از اینکه وضعیت پرونده وام گیرنده و ضامن در سامانه اعتبارسنجی مرآت مشخص شد، از طریق این سامانه، خرید سفته الکترونیک انجام می شود.

همراه بانک و وی بانک

عضو برای درخواست وام قرض الحسنه با کارمزد باید به همراه بانک یا وی بانک (اینترنت بانک) رسالت مراجعه کند. در این دو سامانه باید بر اساس برآوردی که در پیشخوان مجازی رسالت برای عضو مشخص شده است، اقدام به درخواست وام قرض الحسنه با کارمزد نمود.

سامانه وام قرض الحسنه بدون کارمزد

برای درخواست وام قرض الحسنه بدون کارمزد باید به این سامانه در سرزمین مجازی ام رسالت مراجعه نمود. عضو با مراجعه به این سامانه می تواند بر اساس برآورد وامی که در آنجا مشاهده می کند، اقدام به درخواست وام قرض الحسنه بدون کارمزد نماید.

البته، لازم به ذکر است که فقط اعضای انجمن حامیان قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی (که حق عضویت انجمن را پرداخت می کنند)، می توانند از این امکان بهره مند شوند.



دستاوردها در محور قرض الحسنه

✓ بانک قرض الحسنه رسالت، تنها بانک قرض الحسنه مردمی - غیر حضوری - بدون شعبه

✓ ۶ میلیون تراکش روزانه در بانک قرض الحسنه رسالت

✓ اعطای وام قرض الحسنه بدون کارمزد (مطابق با فتاوی جهان اسلام)

✓ اعطای ۱,۸ میلیون فقره وام به ارزش ۱۱۴ همت

✓ میانگین هر فقره وام، ۶۴ میلیون تومان

✓ تامین یک سوم از این وامها از طریق حمایت اعتباری

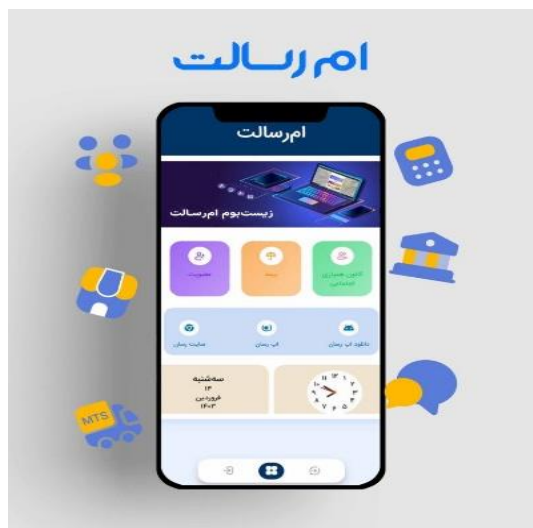
✓ حدود ۶ میلیون نفر اعضای اعتبارسنجی شده

(آمارها مربوط به پایان سال ۱۴۰۲ می باشد)



سرزمینِ ام‌رسالت

ام‌رسالت، سوپراپلیکیشنی است که با عضویت در آن می‌توان به تمامی سامانه‌های طراحی شده در الگوی تعالی اجتماعی رسالت (حدود ۲۵ سامانه) دسترسی داشت. هر عضو ام‌رسالت می‌تواند از طریق لینک <https://new.mresalat.ir/> وارد آن شده و با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور، از هر یک از سامانه‌ها به فراخور نیازش استفاده کند.





سرزمینِ ام‌رسالت

از جمله امکاناتی که در ام‌رسالت مهیا شده است، سامانه خرید و فروش آنلاین «ام‌بازار» یا بازار اعضا است که در آن، هسته‌های کارآفرینی اجتماعی می‌توانند محصولات و خدماتشان را به کلیه همراهان رسالتی در سراسر کشور (در حدود ۵ میلیون نفر) عرضه کنند.

همچنین، امکان خرید «اقساطی»، «نسیه» و «بن» نیز در «ام‌رسالت» (در سامانه‌های «ام‌حسام» و «ام‌اقساط») در نظر گرفته شده که این امر می‌تواند فروش هسته‌ها را تسهیل کند. از طرفی دیگر، هسته‌ها با استفاده از این امکان می‌توانند مواد اولیه و تجهیزات مورد نیازشان را از فروشندگان مورد نظرشان تأمین کنند.

در ضمن، هسته‌های کارآفرینی اجتماعی می‌توانند با استفاده از سامانه حمل و نقل اعضا (ام‌تی اس)، محصولاتشان را با روشی مطمئن و سریع به مشتریان‌شان در سراسر کشور برسانند.



از طریق:

همیاری اجتماعی | قرض الحسنه | کارآفرینی اجتماعی

یکی از دغدغه‌هایی که اقشار خرد جامعه برای بهبود معیشت خود دنبال می‌کنند، نظام تأمین مالی‌ای است که اولاً شرعی، در دسترس و آسان و ارزان بوده و ثانیاً مبتنی بر ظرفیت‌های خود مردم شکل گرفته باشد.

در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، این باور وجود دارد که نظام مالی قرض الحسنه، یک نظام تأمین مالی شرعی ناب به شمار می‌رود که در قالب آن، مردم می‌توانند بدون هرگونه کسب سود و با بکارگیری توان‌های مالی خرد خود، بسیاری از نیازهای مالی خود را برطرف نموده و حتی از آن برای راه‌اندازی کسب‌وکارها بهره ببرند.

در این راستا، بانک قرض الحسنه رسالت، به عنوان اولین بانک مردمی قرض الحسنه کشور، این بستر قرض نیکو و شرعی را برای تمامی اقشار جامعه مهیا نموده است.