



انجمن حامیان فرهنگ قرنی الحسنه و کارآفرینی اجتماعی

کارآفرینی اجتماعی

تبیین الگوی تعالی اجتماعی رسالت

آبان
۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُتُ فِي الْأَرْضِ...

آنچه به مردم نفع می رساند در زمین [باقی] می ماند .

(سوره رعد- آیه ۱۷)



در قضیه تولید، کسانی که توانایی دارند، برای یک نفر، دو نفر، ده نفر، اشتغال ایجاد کنند (کمک کنند به اشتغال آنها). البته، این سازماندهی مردمی لازم دارد .

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)





مقدمه

«انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی» (نهاد مردمی رسالت)، یک زیست‌بوم اقتصاد اجتماعی مردمی است که در آن، قریب به ۱۰ میلیون عضو، اعم از راهبران اجتماعی، آحاد جامعه، حامیان و سازمان‌های رهیاری، به‌منظور بهبود معیشت اقشار خرد جامعه، نقش ایفا می‌کنند.

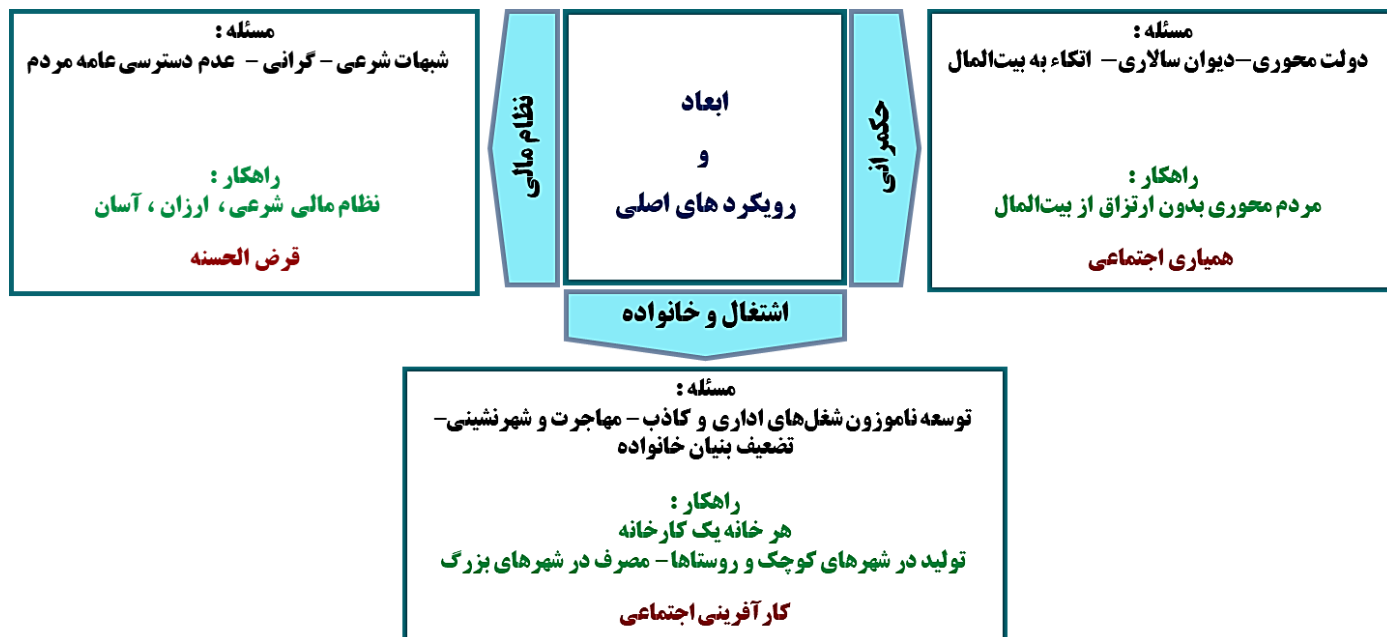
در این زیست‌بوم، به‌منظور تحقق هدف «توسعه فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی»، اصول و قواعد رفتاری مشخصی تحت عنوان «الگوی تعالی اجتماعی رسالت» تعریف شده است.

این الگو، بر این باور استوار است که با سه راهکار «همیاری اجتماعی»، «کارآفرینی اجتماعی» و «قرض الحسنه» می‌توان بستری را مهیا کرد که نهایتاً منجر به بهتر شدن کار و زندگی یا به‌عبارتی بهبود معیشت اقشار خرد جامعه شود.

در شکل ذیل، نظام حاکم بر هر راهکار، آورده شده است.



الگوی تعالی اجتماعی رسالت





کارآفرینی اجتماعی در الگوی تعالی اجتماعی رسالت

در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، این اعتقاد وجود دارد که یکی از عوامل کلیدی مهاجرت معکوس، مولد بودن روستاها و شهرهای کوچک، می‌باشد. با این اتفاق، میزان اشتغال و سطح درآمد و رفاه خانوار در این جوامع افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر این، مردم روستاها و شهرهای کوچک نه تنها وابسته و مصرف‌کننده تولیدات شهرهای بزرگ نیستند بلکه بخشی از نیازهای این مناطق را تأمین می‌کنند.

در رونق کار و کسب‌های خرد و خانگی، بنیان خانواده اهمیتی جدی دارد. در گذشته، خیلی از کاروکسب‌های اصیل بر مبنای خانواده بود. به صورت طبیعی، فرزند این خانواده، از بدو کودکی، کار و زندگی را با هم تجربه می‌کرد و تفریحش کارش بود. وی در کنار پدر به ابعاد مختلف کاروکسب خانوادگی‌اش اشراف پیدا می‌کرد و در ادامه می‌توانست کاروکسب موفق‌تری داشته باشد، زیرا تمام زوایای شکست و موفقیتش را از نزدیک لمس کرده بود. در این وضعیت، اگر اعضای خانواده دور هم جمع شوند، کاروکسب‌های اصالت‌داری شکل خواهند گرفت که پویایی بیشتری دارند.



کارآفرینی اجتماعی در الگوی تعالی اجتماعی رسالت

اگرچه کار و کسب‌های خرد و خانگی مزایای متعددی ایجاد می‌کنند، در عین حال، با مسأله‌ای جدی تحت عنوان رقابت‌پذیری در بازار مواجه هستند. این کار و کسب‌ها به دلیل مقیاس اندک تولید عمدتاً توان رقابت با شرکت‌ها و بنگاه‌های بزرگ را از لحاظ قیمت و کیفیت ندارند و در مدت زمان کوتاهی پایداری خود را از دست داده و به شکست می‌انجامند. اما اگر این کار و کسب‌ها در سراسر کشور حول زنجیره ارزش خود کنار هم قرار بگیرند، می‌توانند تولیدات خود را از لحاظ اقتصادی، مقیاس‌پذیر نموده و در نهایت، محصولات رقابتی‌تری را در بازار عرضه کنند. در این میان، وجود پلتفرمی برای ایفای کارکرد به هم‌رسانی این کار و کسب‌ها، ضرورتی جدی پیدا می‌کند.

الگوی تعالی اجتماعی رسالت، برای پاسخ به مسائل فوق، راهکار ویژه‌ای تحت عنوان «کارآفرینی اجتماعی» مدنظر قرار می‌دهد. در این رویکرد، کار و کسب‌های خرد و خانگی معیشت محور در قالب «هسته‌های کارآفرینی اجتماعی» ساماندهی می‌شوند. در ضمن، اولویت این هسته‌ها تولید در روستاها و شهرهای کوچک و مصرف در شهرهای بزرگ می‌باشد. از طرفی در این مدل، بسترهای لازم برای به هم‌رسانی و مدیریت زنجیره ارزش این هسته‌ها در سراسر کشور مهیا شده است.



مرکز توجه در کارآفرینی اجتماعی: خرد و خانگی

از آنجا که مرکز توجه الگوی تعالی اجتماعی رسالت، بخش خرد جامعه است، مؤلفه کارآفرینی اجتماعی نیز بر بخش خرد و خانگی متمرکز شده است. با توجه به اینکه کار و کسب‌های خرد و خانگی بخش شایان توجهی از اشتغال جامعه را شامل می‌شود، لذا هم از نظر سهم از اشتغالزایی کشور و هم از لحاظ اثرگذاری بر معیشت خانوارها، از اهمیت بسزایی برخوردار است.

علاوه بر این، توسعه این نوع کار و کسب‌ها در نهایت می‌تواند به افزایش رشد اقتصادی و میزان تولید ناخالص داخلی کشور منجر شود. اما از طرفی دیگر باید به این امر توجه داشت که گرچه این کار و کسب‌ها دارای مزیت‌هایی (نظیر چابک بودن، ارگانیک و منحصر و اصیل بودن محصولات) هستند، اما در رقابت با بنگاه‌های بزرگ و متوسط اقتصادی، همواره با مسائل صرفه به مقیاس بودن در فرایند تولید و فروش (نظیر انبارداری، طراحی و توسعه، بسته‌بندی، توزیع و ...) روبرو هستند.

لذا اگر این مشاغل در یک الگوی تخصصی کنار هم قرار بگیرند، می‌تواند بسیاری از مزیت‌های بنگاه‌های بزرگ را به ارمغان بیاورد. در این شرایط، قدرت رقابت‌پذیری و نیز پایداری آنها افزایش خواهد یافت.

الگوی تعالی اجتماعی رسالت، بر این ادعاست که تخصص راهبری زنجیره ارزش کار و کسب‌های خرد و خانگی را در طول سالیان اخیر کسب کرده است؛ تخصصی که همزمان کارکردهای ویژه بنگاه‌های بزرگ را در کنار الگوهای متناسب با کار و کسب‌های خرد دربرگرفته است.



اهداف کارآفرینی اجتماعی

تقویت اشتغال‌زایی: به معنای افزایش تعداد مشاغل خرد و خانگی

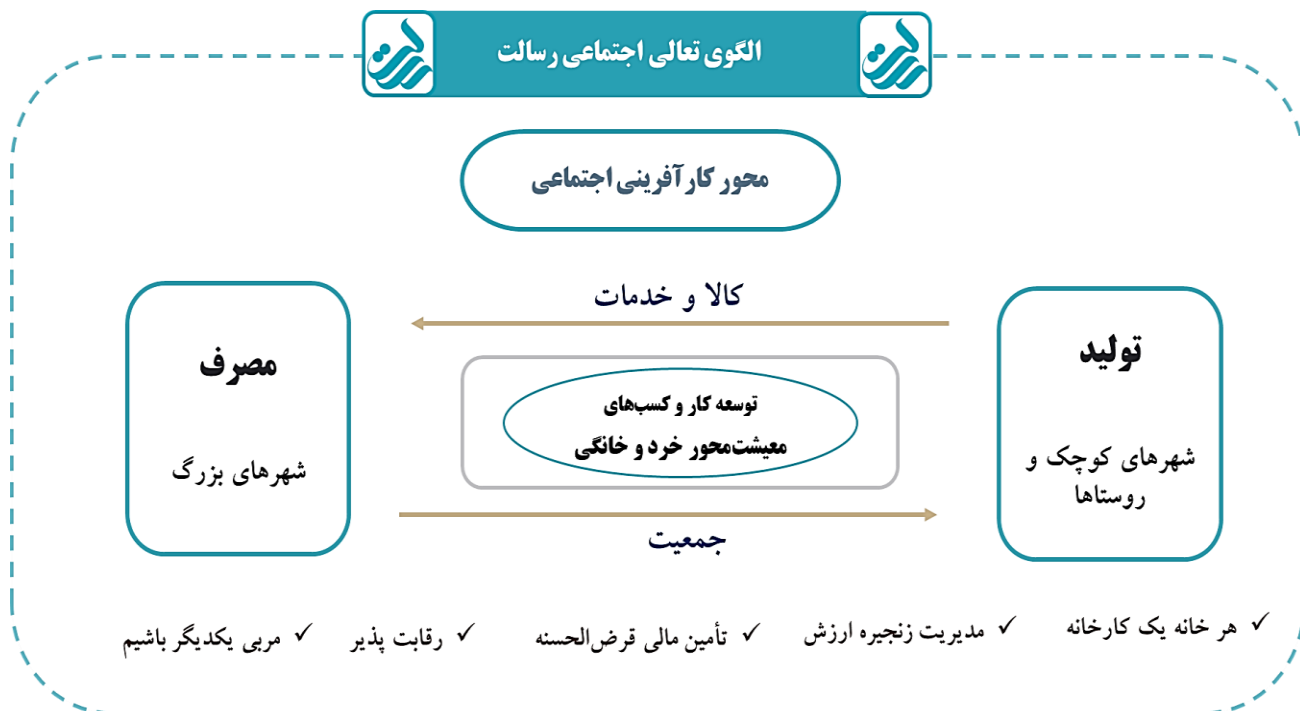
رونق تولید: به معنای تمرکز بر تولیداتی که ظرفیت و امکان فروش هم داشته باشند.

ارتقای سواد اینترنتی و افزایش سهم تجارت الکترونیک: به معنای مهارت‌افزایی اعضا جهت بکارگیری پلتفرم‌های اینترنتی و در نتیجه، افزایش سهم تجارت الکترونیک از کل تجارت در کشور



رویکردها در کارآفرینی اجتماعی

در توسعه مؤلفه کارآفرینی اجتماعی، رویکردهایی در نظر گرفته شده تا هم اشتغال پایدار فراهم شود و هم اثرات اجتماعی و فرهنگی متعددی به همراه داشته باشد.





تولید در شهرهای کوچک و روستاها، مصرف در شهرهای بزرگ

در توسعه مؤلفه کارآفرینی اجتماعی، رویکردهایی در نظر گرفته شده تا هم اشتغال پایدار فراهم شود و هم اثرات اجتماعی و فرهنگی متعددی به همراه داشته باشد. در کارآفرینی اجتماعی اولویت تولید در شهرهای کوچک و روستاها است و این تولیدات به بازار مصرف در شهرهای بزرگ متصل می‌شوند که نتیجه آن، شکل‌گیری جریان کالا و خدمات از روستاها به شهرهای بزرگ و به تبع آن، افزایش جمعیت در شهرهای کوچک و روستاها به جای شهرهای بزرگ و خصوصاً کاهش حاشیه‌نشینی و معضلات متعدد آن در این شهرها است. علاوه بر این، این رویکرد به مقاوم سازی اقتصاد نیز منجر خواهد شد.

هر خانه یک کارخانه

فعالیت کار و کسب‌های خرد و خانگی، عمدتاً در شهرهای کوچک و روستاها و در خانه قابل انجام است که این رویکرد منجر به گره خوردن کار و زندگی افراد، تحکیم بنیاد خانواده و افزایش بهره‌وری تولید می‌گردد. همچنین این رویکرد به توسعه فرهنگ خوداشتغالی و مولد بودن در مقابل فرهنگ میل به کارمندی منجر خواهد شد.



مدیریت زنجیره ارزش

موضوع اصلی در توسعه کار و کسب‌های خرد و خانگی، مدیریت زنجیره ارزش از طراحی و تولید تا بسته‌بندی و خدمات پس از فروش است.



در مدیریت زنجیره ارزش، رشته‌های تخصصی کارآفرینی اجتماعی، استعدادها، نهاده‌ها و ستاده‌های مختلف، شناسایی و ذیل یک راهبری واحد با استفاده از سامانه کارآفرینی اجتماعی، به‌هم‌رسانی می‌شوند تا کل فرایند تولید و اتصال زنجیره تولید به مقاصد مصرف در کشور به خوبی مدیریت گردد.



تأمین مالی قرض الحسنه

تأمین مالی کار و کسب‌های خرد و خانگی، با توجه به ساختار درآمد و هزینه این کار و کسب‌ها و همچنین با توجه به فعالیت‌هایشان جز با قرض‌الحسنه، عملیاتی نمی‌باشد. لذا در کارآفرینی اجتماعی، زمینه استفاده هسته‌های کارآفرینی اجتماعی از وام اشتغالزایی قرض‌الحسنه توسط بانک قرض‌الحسنه رسالت فراهم گردیده است. علاوه بر این، فرهنگ‌سازی در راستای تبیین اینکه "پول کار نمی‌سازد، بلکه کار پول می‌سازد" انجام می‌گیرد.

رقابت‌پذیری

تمام فعالیت‌ها در کارآفرینی اجتماعی به گونه‌ای انجام می‌پذیرد که در نهایت تمام تولید کالا و خدمات اعضا رقابت‌پذیر باشند و به تبع آن اشتغال پایدار بماند.

مربی یکدیگر باشیم (هر عضو یک مربی)

در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، شیوه مهارت‌افزایی هسته‌های کارآفرینی اجتماعی، از مسیر همیاری اجتماعی در میان خودشان اتفاق می‌افتد. به عنوان مثال، صاحب هر کار و کسب، بسته به استعدادی که دارد، مربی دیگر اعضا در جهت مهارت‌افزایی آنها می‌شود. بنابراین هر عضو، یک مربی برای سایر اعضا می‌شود تا مهارت‌افزایی در جریان طبیعی فعالیت این اعضا به صورت مستمر انجام پذیرد.



هسته‌های کارآفرینی اجتماعی

کار و کسب‌های خرد و خانگی در انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی، تحت عنوان «هسته‌های اجتماعی» نقش‌آفرینی می‌کنند. هر هسته کارآفرینی اجتماعی، جمعی از افراد (عمدتاً خانواده‌محور) با محوریت یک فرد با عنوان «راهنمای هسته» را دربرمی‌گیرد که در یک رشته تخصصی، مشغول به تولید کالا یا ارائه خدمات هستند.

به‌عنوان مثال، در هسته کارآفرینی اجتماعی «کاشت و برداشت زعفران سمیعی»، آقای سمیعی (پدر خانواده)، به همراه همسر، فرزندان و نزدیکانش، با همیاری یکدیگر، به تولید زعفران و عرضه آن به بازار می‌پردازند.

نکته قابل ذکر آنکه، وقتی به این کار و کسب‌ها، هسته کارآفرینی اجتماعی اطلاق می‌شود، لزوماً به این معنا نیست که تازه می‌خواهد شکل بگیرند. عمده این کار و کسب‌ها از قبل فعال بوده‌اند و فقط شناسه هسته کارآفرینی از ام‌رسالت دریافت می‌کنند تا در زیست‌بوم انجمن حامیان فرهنگ قرض‌الحسنه و کارآفرینی اجتماعی شناخته شوند و بتوانند با استفاده از ظرفیت‌های ام‌رسالت، کار و کسب‌های خود را توسعه بیشتری دهند.

* برای اطلاعات بیشتر درباره ام‌رسالت، رجوع شود به صفحه ۲۸



هسته‌های کارآفرینی اجتماعی کاربافی شهر اردکان

«کاربافی» ریشه‌ای دیرینه در شهر «اردکان» دارد و بسیاری از زنان این دیار، از گذشته تا به حال به این حرفه مشغول بوده‌اند. «زهرا پورعاصی» یکی از این بانوان است که این حرفه را از گذشتگان خود به یاد دارد و تلاش می‌کند این حرفه را به دیگران آموزش دهد و سایر حلقه‌های زنجیره ارزش این رشته را برای توانمند شدن دیگران تکمیل کند. مستند «زندگی من، کاربافی» روایتی از فعالیت‌های وی در کارآفرینی اجتماعی رشته کاربافی، چالش‌های پیش‌رو و نوآوری‌های صورت گرفته را به تصویر می‌کشد.





هسته‌های کارآفرینی اجتماعی روستای ارباب زابل

خانم قادری راهبر کانون همیاری اجتماعی الغدير روستای ارباب استان سیستان و بلوچستان، با مشارکت بانوان عضو کانونش موفق به راه‌اندازی ۱۵ هسته کارآفرینی اجتماعی در رشته پوشاک شده است. وی با گرفتن سفارش پوشاک از خارج از روستا و توزیع آن بین این هسته‌ها، موجبات ارتقای معیشت اعضای کانون را فراهم کرده است.





هسته کارآفرینی اجتماعی داشت و برداشت زعفران اندیشه سبز پاریز سیرجان

کارآفرینی اجتماعی یکی از دغدغه‌های اصلی اعضای این هسته است که با همیاری اجتماعی و با بهره‌گیری از ظرفیت الگوی تعالی اجتماعی رسالت توانسته‌اند یک کار و کسب امروزی و نوین در حوزه کشت زعفران راه‌اندازی کنند و در این مسیر توفیقات زیادی به دست آورده‌اند.





هسته کارآفرینی اجتماعی دامپروری روستای بند یغمور بجنورد

حمزه صفر نیا، جوانی پر تلاش و با پشتکار فراوان است که در خودش توانمندی‌های زیادی را کشف کرده بود اما فرصت به فعلیت رسانیدن آنها را پیدا نمی‌کرد. حمزه دلگیر بود از آدم‌هایی که نمی‌گفتند: "حمزه خان تو چی داری!" و خود او را نمی‌دیدند. طراحی الگوی تعالی اجتماعی رسالت به نحوی بود که حمزه صفر نیا توانست در آن پلتفرم رشد و استعدادهای بالقوه خودش را شکوفا کند و در حال حاضر بتواند از شیرینی کارآفرینی اجتماعی خودش لذت ببرد.





هسته کارآفرینی اجتماعی پرورش زنبور عسل روستای ارزانفود همدان

کارآفرینی اجتماعی همیشه یکی از دغدغه‌های جوانان نخبه و تحصیلکرده این کشور بوده است. اما وقتی الگویی طراحی شده باشد تا در کنار اینکه به این نیاز پاسخی متناسب دهد، تحکیم بنیان خانواده را نیز از اهداف خود بداند، تحقق امر کارآفرینی اجتماعی میسرتر خواهد بود. اعضای خانواده آقای شریفی‌نیا با بهره‌گیری از ظرفیت الگوی تعالی اجتماعی رسالت توانسته‌اند دل‌های اعضای خانواده را به یکدیگر نزدیک کنند و از قبل این همیاری اجتماعی به کار و کسب خود نیز رونق ببخشند.





هسته کارآفرینی اجتماعی پرورش دام سبک روستای گرگ تپه زنجان

جعفر قرجه‌لو از آن جوان های جویای کاری است که در روستای گرگ تپه زنجان زندگی می‌کند. او بعد از این که از پیدا کردن شغل در روستا ناامید می‌شود، در شهر زنجان، مشغول به کارگری می‌گردد اما این شغل هم چندان برایش پایدار نبود. او در این وضعیت با مشاوره رهیار انجمن حامیان اقدام به توسعه هسته کارآفرینی اجتماعی پرورش دام سبک در روستایش می‌کند. جعفر در این راه از فناوری‌های دانش‌بنیان (اصلاح نژاد) برای توسعه کار و کسب خود استفاده می‌کند که بهره‌وری کار و کسب خودش و هم‌روستایی‌هایش را به شدت افزایش می‌دهد.





مراحل عملیاتی فعالیت هسته‌های کارآفرینی اجتماعی

۱) شناسایی اعضای هسته کارآفرینی اجتماعی و تعریف سات (غرفه مجازی) در ام‌بازار:

رهیار محدوده، از میان اعضای محدوده خود، افراد زیر را شناسایی نموده و به آنها مطابق با الگوی تعالی اجتماعی رسالت، جهت اخذ شناسه «هسته کارآفرینی اجتماعی» و تعریف سات در ام‌بازار (بازار اعضا)، مشاوره می‌دهد:

✓ افرادی که تمایل به توسعه کار و کسب موجود خود دارند.

✓ افرادی که تمایل و استعداد ایجاد کار و کسب جدیدی دارند. در این مورد اولویت با کسانی است که سابقه فعالیت در این رشته تخصصی کار و کسب را داشته‌اند.

۲) ارتباط با عرضه‌کنندگان تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز در ام‌بازار:

عضو هسته کارآفرینی اجتماعی، می‌تواند عرضه‌کنندگان مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود را از طریق ام‌بازار، شناسایی و نسبت به خرید از آنها اقدام نماید.



۳) معرفی وام قرض الحسنه از طریق حامیان:

در این الگو حامیان نیز می‌توانند در راستای حمایت از توسعه کار و کسبهای خرد و خانگی، عضو هسته را جهت دریافت وام قرض الحسنه با مبلغ مورد نظر (بسته به برآورد ریالی آن کار و کسب)، به بانک قرض الحسنه رسالت معرفی کنند.

۴) دریافت خدمات اعتبارسنجی از سامانه مرآت:

عضو هسته پیش از درخواست وام قرض الحسنه باید از طریق سامانه مرآت، اعتبارسنجی شود و در ادامه از طریق سامانه آیکاپ، سفته الکترونیکی خود را خریداری نماید.

۵) درخواست وام قرض الحسنه از طریق ام‌رسالت:

عضو هسته می‌تواند از طریق سامانه ام‌رسالت نسبت به درخواست وام قرض الحسنه اقدام نماید.



مراحل عملیاتی فعالیت هسته‌های کارآفرینی اجتماعی

۶) خرید تجهیزات و مواد اولیه و خدمات مورد نیاز از ام‌بازار: نکته شایان توجه در الگو این است که جهت تحقق کامل اهداف حامیان در ایجاد و توسعه کار و کسب‌ها، مبلغ وام قرض‌الحسنه به صورت نقدی به عضو هسته اعطا نمی‌شود، بلکه این مبلغ در حساب کاربری عضو هسته در ام‌رسالت (سامانه ام‌حسام) شارژ می‌گردد و ایشان می‌تواند اقلام مورد نیاز کار و کسب خود را خریداری نماید.

۷) ارسال اقلام خریداری‌شده از طریق متصدیان ام تی اس (سامانه حمل و نقل اعضا):

این اقلام پس از خرید از ام‌بازار، توسط متصدیان ام تی اس به عضو هسته در محل مورد نظر، تحویل داده می‌شود.

۸) دریافت خدمات بیمه از سامانه ام‌بیمه:

عضو هسته در کلیه مراحل می‌تواند متناسب با نیازهای خود از خدمات متنوع بیمه‌ای (نظیر بیمه عمر مانده بدهکار (بیمه وام قرض‌الحسنه)، بیمه عمر حوادث، بیمه وسایل نقلیه، بیمه محصولات، بیمه مرسولات و ...)، با قیمتی مناسب و به صورت اقساط از سامانه ام‌بیمه استفاده کند.



۹) مهارت‌افزایی عضو هسته مبتنی بر همیاری اجتماعی اعضا:

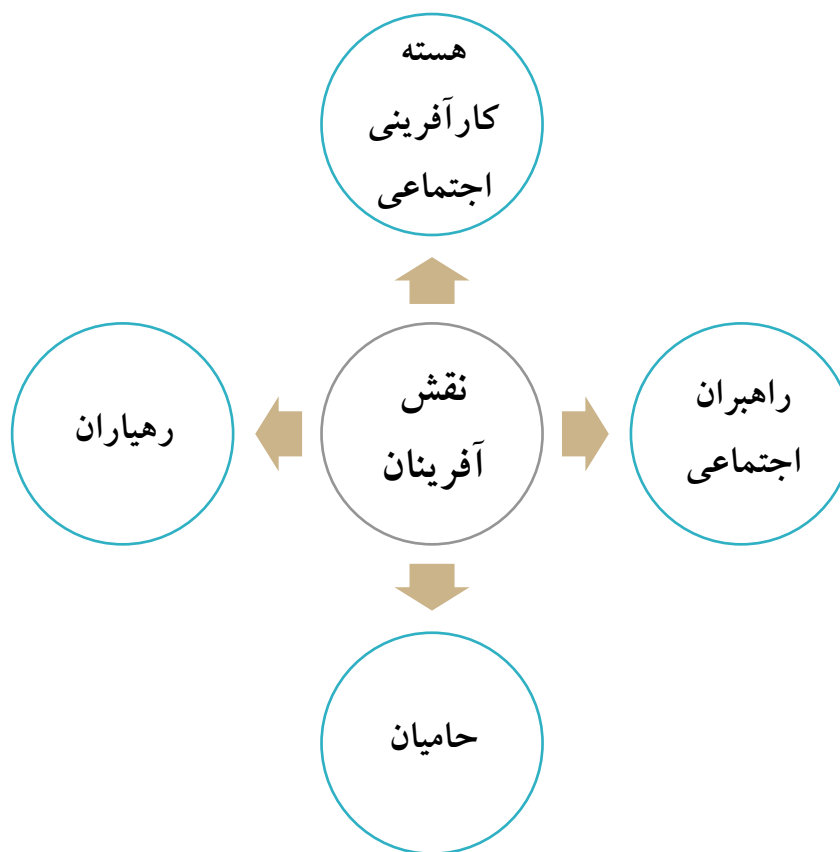
نکته محوری در این الگو این است که اصل اساسی در مهارت‌افزایی و اشتراک دانش و تجربه مبتنی بر همیاری اجتماعی اعضا با شعار هر عضو یک مربی صورت می‌پذیرد. به منظور تسهیل اشتراک دانش و تجربه، بسترهایی نظیر "شبکه اجتماعی رسان"، "سامانه مشاوره آنلاین ام‌رسالت" و "سامانه ام‌ماهر" طراحی شده و در اختیار همه اعضا قرار گرفته است.

۱۰) فروش محصولات هسته کارآفرینی اجتماعی در ام‌بازار و شبکه اجتماعی رسان:

عضو هسته کارآفرینی اجتماعی می‌تواند محصولات و خدمات خود را در سات (غرفه مجازی) خود در سامانه ام‌بازار عرضه نماید و از طریق متصدیان ام تی اس به مشتریان خود تحویل دهد.



انواع نقش آفرینان در توسعه کارآفرینی اجتماعی





نقش هسته کارآفرینی اجتماعی در توسعه کارآفرینی اجتماعی

هسته کارآفرینی اجتماعی از طریق راهبر هسته با همکاری اعضای هسته که عمدتاً اعضای خانواده راهبر هستند حول یک رشته شغلی فعالیت دارد. این هسته، نقش بسزایی را در اشتغال بخش خرد در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. علاوه بر این، هر کدام از این هسته‌ها نقش‌های زیر را در توسعه کارآفرینی اجتماعی ایفا می‌نمایند:

✓ ترویج فرهنگ و روحیه اشتغال و کارآفرینی اجتماعی در میان اعضای زیست‌بوم

✓ تقویت بنیان خانواده

✓ تقویت بستر ارتباطات بین هسته‌ها به منظور هم‌افزایی تولید و فروش محصولات

✓ تقویت مهارت‌های شغلی اعضای زیست‌بوم از طریق انتقال تجربه و دانش

✓ تأمین محصولات مورد نیاز اعضای زیست‌بوم مبتنی بر اعتماد و اصالت در ام‌بازار

✓ تأمین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز سایر هسته‌ها در زنجیره ارزش

✓ تکمیل زنجیره ارزش برخی شرکت‌های بزرگ



نقش راهبر اجتماعی در توسعه کارآفرینی اجتماعی

راهبران اجتماعی، یک از ارکان محوری در الگوی تعالی اجتماعی رسالت هستند که در مسیر رسیدن به سبک بهتر کار و زندگی، نقش بسزایی ایفا می‌کنند. راهبران اجتماعی به عنوان پیشرو و امام، ظرفیت یک اجتماع را هدایت کرده و از همه زیرساخت‌هایی که الگوی تعالی اجتماعی رسالت در اختیارشان قرار داده، برای توسعه منطقه خود بهره می‌برند.

در محور کارآفرینی اجتماعی نیز راهبر اجتماعی باتوجه به شناخت عمیقی که از جامعه مخاطب خود دارد، نقش بسزایی در توسعه و پایداری هسته‌های کارآفرینی اجتماعی دارد:

- ✓ شناسایی و معرفی اعضای مستعد و علاقمند به فعالیت در کار و کسب‌های خرد و خانگی
- ✓ معرفی رشته‌های شغلی اصیل و ریشه‌دار در جامعه محلی خود
- ✓ شناخت هسته‌های کارآفرینی اجتماعی مختلف و به هم‌رسانی آن‌ها در طول زنجیره ارزش
- ✓ استفاده از ظرفیت حامیان اعم از حامیان اعتباری، فنی و بازرگانی در طول زنجیره ارزش



نقش راهبر اجتماعی در توسعه کارآفرینی اجتماعی

- ✓ مشاوره و راهنمایی اعضا با توجه به شناخت الگوی تعالی اجتماعی رسالت و سامانه‌های سرزمین مجازی ام‌رسالت
- ✓ نقش ویژه در جایگزینی اسناد ضمانتی با سرمایه‌های اجتماعی در فرایند اعتبارسنجی اعضا
- ✓ تقویت همیاری اجتماعی در بهبود رقابت‌پذیری محصولات؛ برای مثال، همیاری هسته‌ها در سفارش، انبار و ارسال و تحویل جمعی به منظور بهره‌مندی از مزیت مقیاس، حمل و نقل اجتماعی، نظارت اجتماعی در کنترل قیمت و کیفیت محصولات و ...
- ✓ استفاده از ظرفیت‌های محلی در مهارت‌افزایی شغلی اعضا (هر عضو یک مربی)
- ✓ استفاده از شبکه ارتباطات گسترده و مهارت‌های ارتباطی خود به منظور توسعه بازار محصولات (معرفی و یا برگزاری جشنواره‌های محلی، اخذ سفارش عمده از مشتریان، ترغیب و تقویت فعالیت اعضا در بازار اینترنتی و ...)



نقش رهیار در توسعه کارآفرینی اجتماعی

رهیاران نیز به عنوان نیروهای انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی با توجه به اشراف کاملی که به الگوی تعالی اجتماعی رسالت و سامانه‌های سرزمین ام‌رسالت دارند، اعضای موجود در محدوده جغرافیایی خود را جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های الگو و فعالیت در این سامانه‌ها مشاوره می‌دهند و همراهی می‌کنند.

همچنین، رهیاران با توجه به شناخت خوبی که از محدوده خود دارند می‌توانند همچون راهبران اجتماعی در به هم‌رسانی اعضای هسته‌های کارآفرینی اجتماعی نقش ایفا کنند. این موضوع با توجه به شبکه گسترده ارتباطی رهیاران در سراسر کشور، اهمیت مضاعفی در به هم‌رسانی هسته‌های کارآفرینی اجتماعی در سطح ملی خواهد داشت.



نقش حامیان در توسعه کارآفرینی اجتماعی

حامیان در توسعه کارآفرینی اجتماعی نقش بسزایی را ایفا می‌کنند. آن‌ها می‌توانند به اشکال مختلف، حامی اعتباری، فنی، بازرگانی، فرهنگی و بهبود دهنده رفتار اعتباری هسته‌های کار و کسب در الگوی تعالی اجتماعی رسالت باشند. حامیان می‌توانند نقش‌های زیر را به طور مشخص در الگوی تعالی اجتماعی رسالت ایفا کنند:

- ✓ حمایت‌هایی که حامیان اعتباری انجام می‌دهند و منجر به وام قرض‌الحسنه اشتغالزایی برای هسته‌های کارآفرینی اجتماعی می‌شود.
- ✓ حمایت‌هایی که حامیان بازرگانی انجام می‌دهند و از کار و کسب‌های شکل‌گرفته توسط اعضا حمایت می‌کنند.
- ✓ حمایت‌هایی که حامیان فرهنگی انجام می‌دهند و کانون‌های همیاری اجتماعی را در میان جامعه اطراف خود ثبت کرده و همیاری اجتماعی را ترویج و فرهنگ قرض‌الحسنه را توسعه می‌دهند.
- ✓ حمایت‌هایی که حامیان بهبود رفتار اعتباری انجام می‌دهند تا اعضای کانون‌های مدنظرشان در فرآیند اعتبارسنجی مرآت، راحت‌تر و سریع‌تر اعتبارسنجی شوند.



دستاوردها در محور کارآفرینی اجتماعی

- ✓ ۵۰٪ اعضای ام‌رسالت، در مشاغل خرد و خانگی فعالیت دارند.
- ✓ حدود ۵۰ هزار هسته کارآفرینی اجتماعی در این زیست‌بوم فعالیت دارند.
- میزان خرید و فروش هسته‌های کارآفرینی اجتماعی در سامانه ام‌بازار (بازار اعضا)
 - ✓ تبادل ۲۲۴۰ میلیارد تومان کالا و خدمات
 - ✓ تأمین ۱۰۱,۰۰۰ دام سبک با وام قرض‌الحسنه
 - ✓ تأمین ۳۶۶۰ نیروگاه خورشیدی خانگی با وام قرض‌الحسنه
- (آمارها مربوط به پایان سال ۱۴۰۲ می‌باشد)



سرزمینِ ام‌رسالت

ام‌رسالت، سوپراپلیکیشنی است که با عضویت در آن می‌توان به تمامی سامانه‌های طراحی شده در الگوی تعالی اجتماعی رسالت (حدود ۲۵ سامانه) دسترسی داشت. هر عضو ام‌رسالت می‌تواند از طریق لینک <https://new.mresalat.ir/> وارد آن شده و با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور، از هر یک از سامانه‌ها به فراخور نیازش استفاده کند.





سرزمین ام‌رسالت

از جمله امکاناتی که در ام‌رسالت مهیا شده است، سامانه خرید و فروش آنلاین «ام‌بازار یا بازار اعضا» است که در آن، هسته‌های کارآفرینی اجتماعی می‌توانند محصولات و خدماتشان را به کلیه همراهان رسالتی در سراسر کشور (در حدود ۵ میلیون نفر) عرضه کنند.

همچنین، امکان خرید «اقساطی»، «نسیه» و «بن» نیز در «ام‌رسالت» (در سامانه‌های «ام‌حسام» و «ام‌اقساط») در نظر گرفته شده که این امر می‌تواند فروش هسته‌ها را تسهیل کند. از طرفی دیگر، هسته‌ها با استفاده از این امکان می‌توانند مواد اولیه و تجهیزات مورد نیازشان را از فروشندگان مورد نظرشان تأمین کنند.

در ضمن، هسته‌های کارآفرینی اجتماعی می‌توانند با استفاده از سامانه حمل و نقل اعضا (ام‌تی اس)، محصولاتشان را با روشی مطمئن و سریع به مشتریان‌شان در سراسر کشور برسانند.



از طریق:

همیاری اجتماعی | قرض الحسنه | کارآفرینی اجتماعی

در الگوی تعالی اجتماعی رسالت، این اعتقاد وجود دارد که باید برای بهبود معیشت خانوارها، بسترهایی برای رونق و توسعه کار و کسب‌های خرد و خانگی مهیا گردد.

از طرفی، این باور حاکم است که در رونق این کار و کسب‌ها، بنیان خانواده اهمیتی جدی دارد. اگر اعضای خانواده دور هم جمع شوند، کار و کسب‌های اصالت‌دارتری شکل خواهند گرفت که پویایی بیشتری دارند. از طرفی دیگر، اگر قرار است مهاجرت معکوس شکل بگیرد، باید روستاها و شهرهای کوچک، مولد باشند. با توسعه این کار و کسب‌ها در این مناطق و مصرف تولیدات‌شان در شهرهای بزرگ، می‌توان به آبادانی و رفاه این مناطق، امید بیشتری داشت.

افزون بر این، شرط پایداری کار و کسب خرد و خانگی، رقابت‌پذیری آنها در بازار است. لذا اگر این کار و کسب‌ها در سراسر کشور حول زنجیره ارزش خود کنار هم قرار بگیرند، می‌توانند محصولات رقابتی‌تری را در بازار عرضه کنند.

الگوی تعالی اجتماعی رسالت، برای پاسخ به مسائل فوق، راهکار ویژه‌ای تحت عنوان «کارآفرینی اجتماعی» را مدنظر قرار می‌دهد. در این رویکرد، کار و کسب‌های خرد و خانگی معیشت‌محور در قالب «هسته‌های کارآفرینی اجتماعی» ساماندهی می‌شوند. اولویت این هسته‌ها تولید در روستاها و شهرهای کوچک و فروش در شهرهای بزرگ می‌باشد. از طرفی در این مدل، بسترهای لازم برای به‌هم‌رسانی و مدیریت زنجیره ارزش این هسته‌ها در سراسر کشور مهیا شده است.